



ORGIYANA

Store Outlet Franchise Model

Pure Nutrition. Healthy Living.

□ Brand Introduction

Orgiyana की शुरुआत 2021 में हुई, जब कोरोना महामारी के बाद लोगों ने स्वास्थ्य और शुद्ध भोजन के महत्व को समझा। हमारा उद्देश्य भारत के हर घर तक प्राकृतिक, पौष्टिक और भरोसेमंद उत्पाद पहुँचाना है।

हमारे प्रमुख उत्पाद:

- Wood Cold Pressed Oils (Groundnut / Mustard / Coconut / Sesame / Almond / Sunflower)
 - Seeds (Chia / Flax / Pumpkin / Watermelon / Sunflower / Sesame)
 - Jumbo Rolled Oats
 - Millets (Quinoa / Quinoa / Ragi / Foxtail & Little Millet / Bajra (Pearl Millet)/ Amaranth)
 - Organic Cardamom
 - Spices (Chili / Turmeric / Coriander)
 - Herbs (Moringa Powder / Holy Basil / Ginger Powder /Rosemary)
 - अन्य प्रीमियम हेल्दी और नेचुरल उत्पाद
-

ORGIYANA FRANCHISE MODEL

1. Franchise Formats

A. Standard Retail Outlet

- Area: 250–400 sq. ft.
- Location: High street markets, Residential areas, Malls, Supermarkets, Food courts
- Investment: ₹ 2 to 5 Lakhs
- Ideal for: Individual entrepreneurs / Tier 2 & Tier 3 cities

B. Premium Experience Store

- Area: 500–800 sq. ft.
- Location: Premium commercial areas
- Investment: ₹ 5–10 Lakhs
- Ideal for: Multi-unit franchise partners

Franchise Investment Structure

Particulars	Standard Retail Outlet
Franchise Fee	₹ 50,000
Store Setup	₹ 25,000
Interior & Branding	₹ 50,000
Initial Inventory	₹ 50,000
Billing & Equipment	₹ 25,000
Working Capital	₹ 1,00,000
Total Investment	₹ 3,00,000 Approx.

Franchise Partner Benefits

- ✓ Exclusive Territory Rights
 - ✓ Complete Store Setup Support
 - ✓ Staff Training
 - ✓ Product Knowledge Training
 - ✓ Marketing & Launch Support
 - ✓ Branding Material
 - ✓ Social Media Assistance
 - ✓ Centralized Procurement
 - ✓ Ongoing Business Support
-

Revenue Opportunity

Average Monthly Sales Potential

₹4–8 Lakhs

Gross Margin

10%–30%

Expected Break-Even

12–18 Months*

*स्थान, बिक्री और संचालन के अनुसार बदल सकता है।

Store Design Concept

Exterior

- Good finish facade
- Green and gold branding
- Illuminated Orgiyana logo
- Healthy lifestyle visuals

Interior Zones

- Cold Pressed Oil Section
 - Superfoods Section
 - Organic Spices Section
 - Sampling Counter
 - Billing Counter
 - Educational Nutrition Wall
-

Ideal Franchise Partner

हम ऐसे पार्टनर्स की तलाश में हैं जो:

- Healthy lifestyle में विश्वास रखते हों
- Retail या business में रुचि रखते हों
- Long-term brand growth का हिस्सा बनना चाहते हों
- अपने शहर में Orgiyana को स्थापित करना चाहते हों

Marketing Support

- Grand Opening Campaign
- Digital Marketing Creatives
- Festival Promotions
- Influencer Collaboration Support
- In-store Branding Material
- WhatsApp Marketing Templates

Vision

"भारत के हर परिवार तक शुद्ध, पौष्टिक और भरोसेमंद हेल्दी उत्पाद पहुँचाना।"

“शुद्ध है तो सेहत है”

Join the Orgiyana Family

Invest in Health. Grow with Trust.

ORGIYANA

Har Din, Sehat Ke Saath. ☐☐

Disclaimer: यह एक प्रारंभिक फ्रेंचाइज़ मॉडल ड्राफ्ट है। वास्तविक निवेश, मार्जिन और शर्तें आपकी बिज़नेस रणनीति, शहर और संचालन मॉडल के अनुसार संशोधित की जा सकती हैं।